Mercredi 18 mars

8h00-9h00 : Accueil des participants

9h00 – 9h30 Plénière d'ouverture		Salle
	Intervenants : Laurent Batsch (Université Paris-Dauphine) Hervé Biausser (Centrale Supélec)	Amphi Edgar Faure

Mercredi 18 mars 9h30 – 13h00 / *Master classes*		Intervenants	Niveau	Salles
MC 1	La stratégie digitale au service de votre développement **- Digital**	Antoine Martel (iRaiser) Arnaud Masselin (adfinitas)	**DEBUTANT**	Salle A
MC 2	La stratégie alumni à 360° - **Relations alumni**	Barbara de Colombe (Fondation HEC) Kirsty MacDonald (University of Edinburgh) Nik Miller (The Bridge Group)	**INTERMEDIAIRE**	Salle C
MC 3	Construire un argumentaire pertinent et fédérateur **- Grands donateurs**	Sandra Bouscal (IMD Business School) Martine Godefroid (Factary)	**INTERMEDIAIRE**	Salle D
MC 4	Créer une dynamique grands donateurs via un comité de campagne performant et un programme événementiel stimulant **- Grands donateurs**	Frédéric Fournier (Optimus) Laurent Mellier (Fondation de l'Ecole Polytechnique)	**INTERMEDIAIRE**	Amphi Raymond Aron
MC 5	Comment approcher les entreprises et répondre à leurs attentes, les fondamentaux **- Partenariats entreprises**	Christel Bériot (Fondation Université de Cergy-Pontoise) Rodolphe Gouin (Fondation Bordeaux Université)	**TOUS NIVEAUX**	Amphi Edgard Faure
MC 6	La fonction du *Corporate and Foundation Relations Officer (CFRO)* - **Stratégie**	Nancy Katano (UCLA - University of California, Los Angeles)	**EXPERT**	Salle A709
MC 7	*« Masterlab », ou le 1er master interactif de créativité !* - **Stratégie**	Gaël Colin (\Excel) Philippe Doazan (Duniya)	**EXPERT**	Salle C 108

13h00 – 14h30 : Pause déjeuner

Mercredi 18 mars 13h15 – 14h15 / Sessions coaching *	Intervenants	Amphi
13:15 à 13:45	Lyoko Miyoshi (*\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
13:45 à 14:15	Lyoko Miyoshi (*\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
12:30 à 13:00	Sophie Le Maire (*\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
13:15 à 13:45	Sophie Le Maire (*\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
12:30 à 13:00	Charlotte Fortun (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*
13:15 à 13:45	Charlotte Fortun (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*
12:30 à 13:00	Alexandre Martini (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*
13:15 à 13:45	Alexandre Martini (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*

** Inscription à l'accueil de la conférence à partir du 18 mars, 10h00.*

Mercredi 18 mars 14h30 – 16h00 / Ateliers		Intervenants	Niveau	Salles
Atelier 16 **Place du forum**	Traditions familiales de mécénat : témoignages de philanthropes - **Philanthropie et grands donateurs**	Béatrice de Durfort (Centre Français des Fonds et Fondations) Marie-Stéphane Maradeix (Fondation Daniel et Nina Carasso)	**TOUS NIVEAUX**	Amphi Raymond Aron
Atelier 7	Campus Manager- Responsable Partenariats Entreprises : Les clés d'un dialogue réussi - **Partenariats entreprises**	Nicolas Burckel (ESSEC Business School) Brigitte Durand (Synergie Campus / Campus Veolia)	**EXPERT**	Salle A
Atelier 6	La chaire : le fruit d'une collaboration - **Partenariats entreprises**	Christian Caye (Vinci) Corinne Degoutte (Fondation ESSEC) Wafa Skalli (ENSAM)	**INTERMEDIAIRE**	Salle C
Atelier 4	Fundraising émergeant au Moyen Orient - **Stratégie**	Christopher Carnie (Factary) Houssam Chahine (UNHCR)	**EXPERT**	Salle D
Atelier 17	Comment mettre en place une stratégie grands donateurs *from scratch* : l'aventure de Clinatec - **Philanthropie et grands donateurs**	Alix Fougeron (Clinatec) Nathalie Perrin (Co-Influence)	**INTERMEDIAIRE**	Salle A709
Atelier 9 *(doublé)*	Transformer vos alumni en donateurs grâce au marketing, c'est possible ! - **Relations alumni**	David Alonso (Faircom-Paris) Delphine Baron (Fondation Télécom)	**DEBUTANT**	Salle C 108

16h00 – 16h30 : Pause café

Mercredi 18 mars 16h30 – 17h30 / Table-ronde 1		Amphi Edgar Faure
TR1	**Tous fundraisers ! Regards croisés sur un métier**	Robert Brunck (MINES- Paris Tech) Albert David (Université Paris-Dauphine / Cercle de l'Innovation) Pierre Hurstel (Toulouse Business School) Benoît Deprez (Institut Pasteur de Lille) Animée par : Jean-Marc Pautras (Crédit Coopératif)

18h00 – 21h00 : Soirée cocktail

Jeudi 19 mars

8h30-9h00 : Accueil des participants

Jeudi 19 mars 9h00 – 10h30 / Ateliers		Intervenants	Niveau	Salles
Atelier 14 **Place du forum**	Session *pitch* : entrainement à l'entretien avec un donateur potentiel - **Philanthropie et grands donateurs**	Bénédicte Gallon-Saltarelli (Fondation Bettencourt Schueller) Delphine Hébrard (Fonds de dotation Entreprendre pour Aider) Raphaëla Kitson-Pantano (Fonds AXA pour la Recherche) Animé par : Alexandre Martini (Optimus)	**TOUS NIVEAUX**	Amphi Raymond Aron
Atelier 2 *(doublé)*	Comment mobiliser les enseignants chercheurs - **Stratégie**	Penny Hunt (Marts & Lundy)	**TOUS NIVEAUX**	Salle A
Atelier 22	Petits dons, le *crowdfunding* et mobilisation : le web au service de votre stratégie alumni - **Environnement de la collecte - Digital**	Nancy Katano (UCLA - University of California, Los Angeles)	**TOUS NIVEAUX**	Salle C
Atelier 19	Retrouver vos anciens, enrichir vos données : les outils existent - **Environnement de la collecte – BDD/CRM**	Samuel Sonnenfeld (Brand & Consumer Technologies)	**DEBUTANT**	Salle D
Atelier 8	Monter un programme de recherche financé par le mécénat : mode d'emploi, avantages et inconvénients - **Partenariats entreprises**	Stéphanie Lanson (Agrégative Consulting) Suzanne Poitou (Fondation Bordeaux Université)	**EXPERT**	Salle A709
Atelier 18	A la recherche de vos philanthropes - **Philanthropie et grands donateurs**	Caroline Aber (Fondation Ecole Centrale Supélec) Sophie Le Maire (\Excel)	**INTERMEDIAIRE**	Salle C 131

10h30 – 11h00 : Pause-café

Jeudi 19 mars 11h00 – 12h30 / Ateliers		Intervenants	Niveau	Salles
Atelier 5 **Place du forum**	Le marché français est-il capable d'absorber une 2ème série de campagnes majeures - **Stratégie**	Barbara de Colombe (Fondation HEC) Nathalie Levallois (Sciences Po Paris)	**EXPERT**	Amphi Raymond Aron
Atelier 27 *(doublé)*	Communication et collecte de fonds : comment bien les intégrer ? - **Environnement de la collecte - Communication**	Astrid L'Ange (Fondation de l'Ecole Polytechnique) Yann Le Touher (Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais)	**TOUS NIVEAUX**	Salle A
Atelier 3	Les fondamentaux d'une stratégie de collecte à l'international - **Stratégie**	Ian Edwards et Joanna Motion (More Partnership)	**INTERMEDIAIRE**	Salle C
Atelier 12	Comment mesurer sa stratégie alumni ? - **Relations alumni**	Nik Miller (The Bridge Group)	**EXPERT**	Salle D
Atelier 24	Quelle structure pour quelle stratégie ? - **Environnement de la collecte – Juridique et fiscal**	Kathleen McLeod-Trémaux (EY)	**EXPERT**	Salle A709
Atelier 9 *(doublé)*	Transformer vos alumni en donateurs grâce au marketing, c'est possible ! - **Relations alumni**	David Alonso (Faircom-Paris) Delphine Baron (Fondation Telecom)	**DEBUTANT**	Salle C 131

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

Jeudi 19 mars 12h45 – 13h15 / Sessions coaching *	Intervenants	Amphi

12:45 à 13:15	Gaël Collin (*\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
12:45 à 13:15	Lyoko Miyoshi *(\Excel)*	*Amphi Edgard Faure*
12:45 à 13:15	Charlotte Fortun (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*
12:45 à 13:15	Alexandre Martini (Optimus)	*Amphi Edgard Faure*

** Inscription à l'accueil de la conférence à partir du 18 mars, 10h00.*

Jeudi 19 mars **12h30 – 13h30 / *Speedfundatings***	**Intervenants**	**Salle**
SPD 1* *: Le développement grands donateurs*	*Olivier Albessard (Philanthropia)*	*A*
SPD 2* *: Le développement grands donateurs*	*Sophie Le Maire (\Excel)*	*A*
SPD 3* *: Questions diverses juridique et fiscale*	*Sandrine Marion (Cabinet Marion)*	*C*
SPD 4* *: Le fundraising online*	*Claude Pouvreau (Optimus)*	*C*
SPD 5* *: Le fundraising online*	*Eric Dutertre (\Excel)*	*D*
SPD 6* *: Questions diverses en BDD et CRM*	*Eudonnet*	*D*
SPD 7* *: Le développement grands donateurs*	*Nicolas Boulan (Brakeley Associés)*	*Aile P*
SPD 8* *: Le prérequis pour aller chercher les grands donateurs à l'international*	*Arnaud Marcilhacy (Brakeley Associés)*	*Aile P*
SPD 9* *: Le développement grands donateurs*	*Céline MAthieux (Co-Influence)*	

** Inscription à l'accueil de la conférence à partir du 18 mars, 10h00.*

Jeudi 19 mars **13h30 – 15h00 / Ateliers**		**Intervenants**	**Niveau**	**Salles**
Atelier 13 **Place du forum**	Ouragan dans la cervelle : le *steward-ship*, dégager les 10 *best practices* - **Philanthropie et grands donateurs**	Sandra Bouscal (IMD Business School) Virginie de Maupeou (Fondation des Apprentis d'Auteuil) Elisabetta Scanferla-Schmitt (Universcience)	**TOUS NIVEAUX**	Amphi Raymond Aron
Atelier 1	« Quel chemin parcouru » : Unistra : finir une campagne en beauté - **Stratégie**	Alice Couégnas et Patrick Llerena (Fondation Unistra)	**TOUS NIVEAUX**	Salle A
Atelier 21	Pourquoi et comment vos marges sont dans vos messages – les fondements de l'art de demander de l'argent - **Environnement de la collecte – Marketing direct**	Christophe Herlédan (Mint)	**INTERMEDIAIRE**	Salle C
Atelier 10	10 conseils pour aborder ses alumni - **Relations alumni**	Nik Miller (The Bridge Group)	**DEBUTANT**	Salle D
Atelier 25	Mécénat : identifier et éviter les risques - **Environnement de la collecte – Juridique et fiscal**	Bernard Bazillon (KPMG) Michèle Hannoyer (Conseil juridique et fiscal) Stéphanie Lanson (Agrégative Consulting)	**EXPERT**	Salle A709
Atelier 23	Du bon usage de LinkedIn pour animer votre communauté et identifier vos prospects - **Environnement de la collecte - Digital**	Charles Hardy (LinkedIn)	**EXPERT**	Salle C 131

Jeudi 19 mars **15h00 – 16h00 / Ateliers focus**		**Intervenants**	**Niveau**	**Salles**
Atelier 15 **Place du forum**	Acculturation aux stratégies grands donateurs - **Philanthropie et grands donateurs**	Virginie de Maupeou (Fondation des Apprentis d'Auteuil)	**TOUS NIVEAUX**	Amphi Raymond Aron
Atelier 11	Comment et pourquoi atteindre efficacement vos alumni à l'international ? - **Relations alumni**	Nathalie Bousseau (Fondation Ecole Centrale Paris) Anne-Gaëlle Chassard (Ecole des Mines de Nancy)	**INTERMEDIAIRE**	Salle A
Atelier 20	Appels d'offre : Comment bien définir vos besoins en amont pour ne pas le regretter ensuite - **Environnement de la collecte – BDD/CRM**	Michaël Monchalin (Eudoweb) Jennifer Stephenson (TSE)	**EXPERT**	Salle C
Atelier 26	Prendre soin de soi pour éviter le burn-out - **Environnement de la collecte –**	Anita Olland (Solutions for Human Excellence)	**TOUS NIVEAUX**	Salle D

	Développement personnel			
Atelier 2 *(doublé)*	Comment mobiliser les enseignants chercheurs - **Stratégie**	Penny Hunt (Marts & Lundy)	**TOUS NIVEAUX**	Salle A709
Atelier 27 *(doublé)*	Communication et collecte de fonds : comment bien les intégrer ? - **Environnement de la collecte - Communication**	Astrid L'Ange (Fondation de l'Ecole Polytechnique) Yann Le Touher (Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais)	**TOUS NIVEAUX**	Salle C 131

16h00 – 16h30 : Pause-café

Jeudi 19 mars 16h30 – 17h30 / Table-ronde 2		**Amphi Raymond Aron**
TR2	**Prospective : le monde change vite et en profondeur**	Eudoxe Denis (Institut de l'entreprise) Gilles Gleyze (Centrale Supélec) Sylvie Lecherbonnier (Educ Pros) Animée par : Christine Quentin (journaliste)

Jeudi 19 mars 17h30-18h00 / Plénière de clôture		**Amphi Raymond Aron**